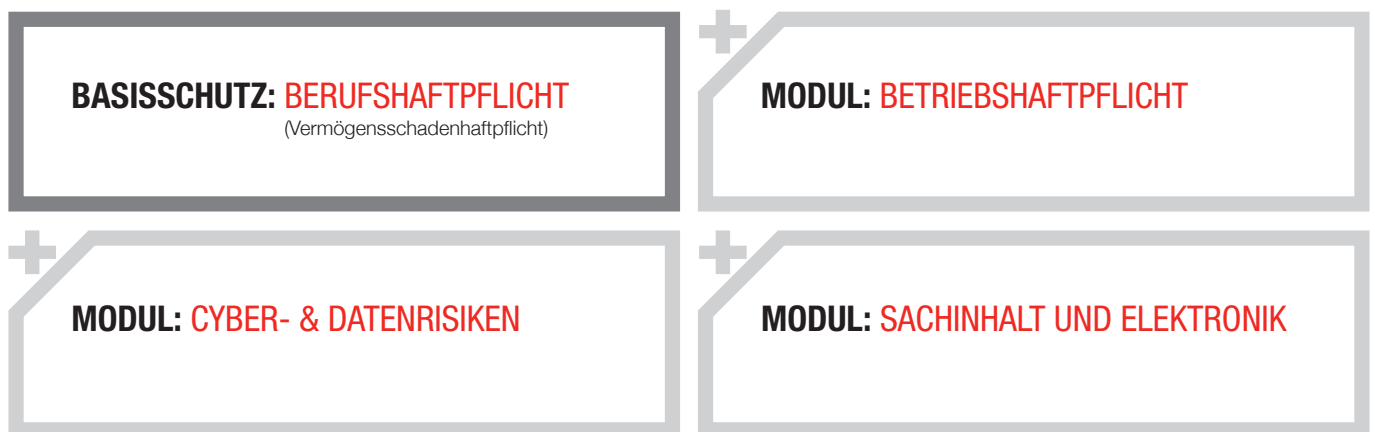


Hiscox IT-Versicherungsindex

In Kooperation mit Bitkom Research GmbH

Voranschreitende Digitalisierung und zunehmender Komplexitätsgrad von IT-Prozessen erhöht die Notwendigkeit und den Bedarf an maßgeschneiderten Versicherungslösungen für IT-Dienstleister.

Mit Net IT by Hiscox begleitet Hiscox diese Entwicklung als einer der ersten Anbieter auf dem deutschen Markt erfolgreich seit über 20 Jahren. Der modulare Hiscox Ansatz sorgt für bedürfnisgerechte Absicherung bei gleichzeitig höchster Flexibilität. Hiscox überprüft stetig die Leistungen des Produktes, holt aktiv Branchen- und Maklerfeedback ein, und sorgt dadurch für „state of the art“ Versicherungsschutz – auch in hoch dynamischen Umfeldern wie der IT-Branche.



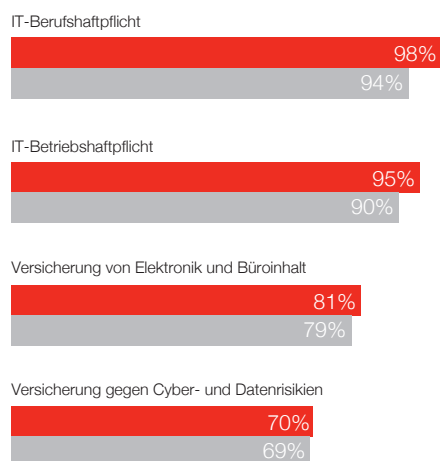
Mit dem **Hiscox IT-Versicherungsindex** in Kooperation mit Bitkom ist Hiscox am Puls der IT-Branche. Der Index, angelegt als repräsentative Langzeitanalyse, gibt Aufschluss über die Bedeutung von Versicherungsschutz für IT-Dienstleister und informiert über die speziellen Anforderungen an IT-Versicherungen.

IT-Versicherungen nehmen an Bedeutung zu:

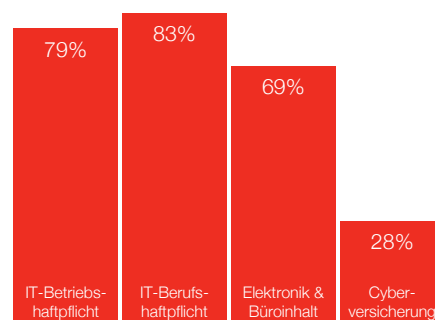
Hiscox IT-Versicherungsindex bei 75,7 Punkten

Der Hiscox IT-Versicherungsindex signalisiert mit 75,7 einen hohen Stellenwert von IT-Versicherungen. Im Vergleich zum Vorjahr steigerte er sich sogar noch um 3,2 Punkte.

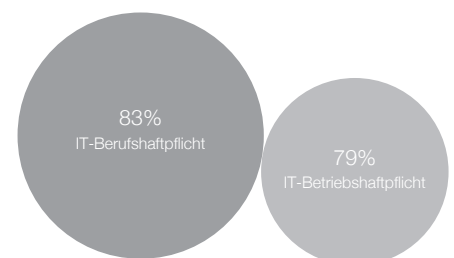
IT-Versicherungen sind bekannt!



IT-Versicherungen durchdringen den Markt



IT-Versicherungen zählen für Auftraggeber und werden immer mehr gefordert!



und werden überprüft: 60% innerhalb der letzten 12 Monate. Dafür nahmen 50% die Hilfe von Maklern in Anspruch. 25% überprüften in Eigenregie.

Hiscox IT-Versicherungsindex

Daten, Fakten, Wissen

Ungenügende Absprachen, eigene Ressourcenknappheit und klare Kommunikation sind für

7 von 10

IT-Dienstleistern kritische Faktoren bei der Projektabwicklung.

Eine klare Zielsetzung ist für

75% der Befragten ein großer Erfolgsfaktor. Ebenso zählt die Bereitschaft, internes Wissen weiterzugeben mit 72% Zustimmung.

Mangelndes IT-Know-how beim Kunden ist nur für

38% der Befragten ein kritischer Faktor für die Projektabwicklung.

Knapp 70%

fühlen sich als Treiber der Digitalisierung.

Über 92%

der Befragten haben Einblick, wo ihr Produkt verwendet wird.

Nur 62%

wissen, bis zu welchem Punkt sie für ihr Produkt bzw. Folgeschäden verantwortlich und haftbar sind.

90%

kaufen eine IT-Versicherung, um gegen Schadenersatzansprüche abgesichert zu sein.

Für 79%

ist ein wichtiger Grund gegen den Abschluss einer IT-Versicherung der Preis.

84%

wollen bei Betriebsausfall durch einen Cyberangriff versichert sein.

81%

Der Ersatz von finanziellen Verlusten ist für 81% wichtiges Kaufargument.

Schäden durch Programmierfehler muss für

68% Teil der Versicherungsleistung sein.

Für 78%

ist Versicherungsschutz bei Schäden wegen Verletzung geistiger Eigentumsrechte relevant.

51%

geben als Kaufargument schon an, dass sie digitale Risiken für unkalkulierbar halten.

59%

denken, dass die eigenen DSGVO-Konformität ausreicht, und deswegen kein Versicherungsschutz benötigt wird.

Günstige Prämien zählen für

87% der Befragten. Digitale Vertragsdokumente sind schon für

62% sehr wichtig.

42%

der Unternehmen, die noch keine IT-Versicherung abgeschlossen haben, haben Interesse an einer IT-Berufshaftpflichtversicherung.

47%

der Unternehmen, die noch keine IT-Versicherung abgeschlossen haben, haben Interesse an einer Cyberversicherung.

42%

der Unternehmen, die noch keine IT-Versicherung abgeschlossen haben, haben Interesse an einer IT-Berufshaftpflichtversicherung.

