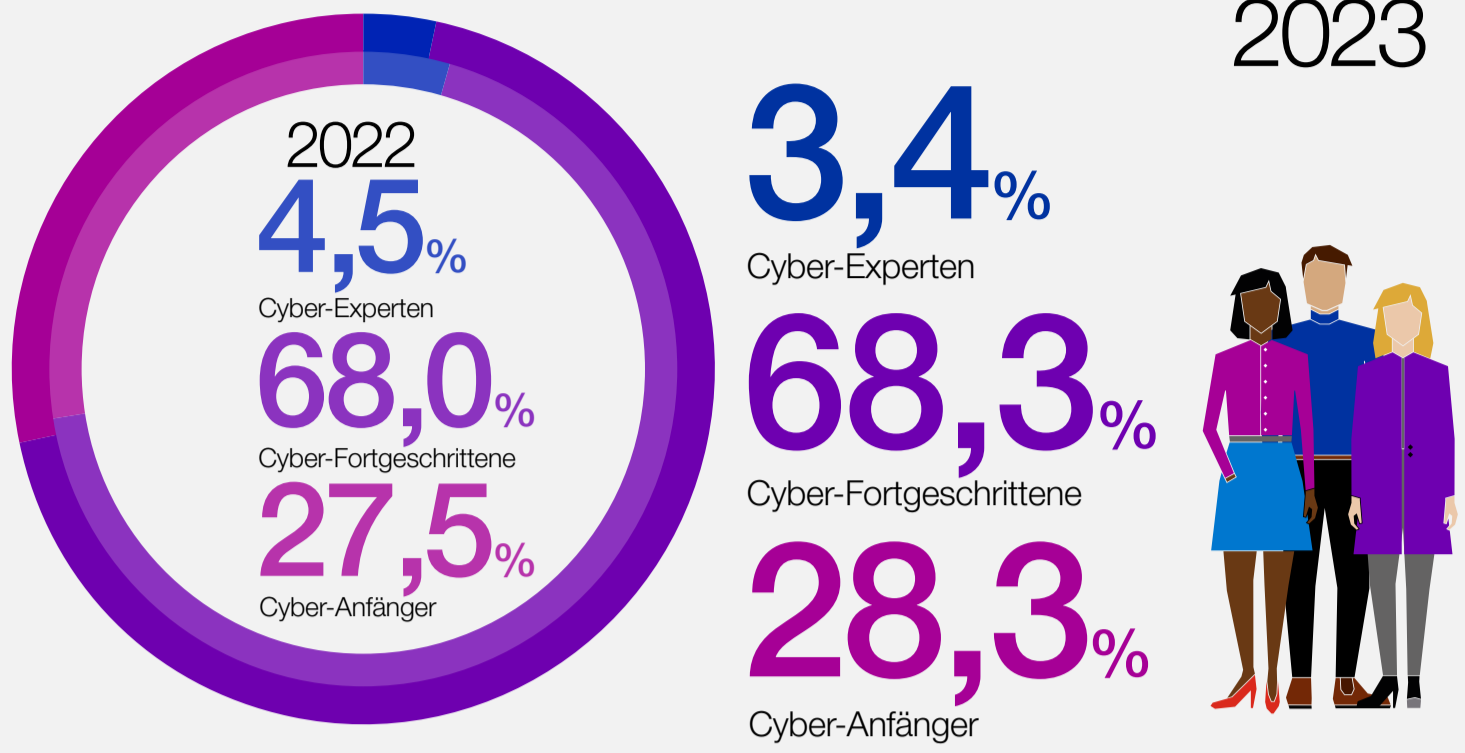


WAS MACHEN DIE EXPERTEN?

Unternehmen, die sich selbst als Cyber-Experten einschätzen, sind von 4,5% im Jahr 2022 auf 3,4% im Jahr 2023 zurückgegangen. Dementsprechend **ist der Anteil der Cyber-Anfänger in diesem Jahr auf 28,3% gestiegen.**



Cyber-Reife



Ausgaben für Sicherheit nehmen zu



Die durchschnittlichen **Ausgaben für Cybersicherheit stiegen innerhalb von drei Jahren um 39%** auf 142.600€.



Bei Unternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern **vervierfachen sie sich innerhalb von zwei Jahren.**



Median der getätigten Ausgaben für Cybersicherheit (€)
Nach Zahl der Beschäftigten

	1-9	10-49	50-249	250-999	1.000+
2023	7.452	44.068	135.884	848.424	4.592.732
2022	4.232	32.476	55.384	863.696	5.060.000
2021	1.840	18.400	54.556	327.336	2.300.000

Welche Faktoren machen einen Cyberangriff wahrscheinlicher?

Obwohl ein Cyberangriff nicht hundertprozentig vorhersehbar ist, zeigt ein Blick auf die wichtigsten Bereiche der Cybersicherheit in unserem diesjährigen Hiscox Cyber Maturity Model, dass eine Vernachlässigung dieser zehn 'Reife-Eigenschaften' einen Angriff begünstigen kann:

Prozess/Verfahren	Tools/Technologie	Operative Bereitschaft	Wissen/Training
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durchführung von Schwachstellenbewertungen/Pen-Tests ✓ Testen neuer Software auf Sicherheitslücken 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durchsetzung von Multiple-Faktor-Authentifizierung (MFA) ✓ Zentrales Sammeln/Speichern von Sicherheitsereignisdaten ✓ Überprüfung verschlüsselter Kommunikation ✓ Bereitstellung von VPNs ✓ Identifizierung neuer Hard-/Software-/Datenbestände im Netzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erkennung verdächtiger Netzwerk-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Behebung von Sicherheitschwachstellen ✓ Überwachung/Analyse von Sicherheitsereignisdaten

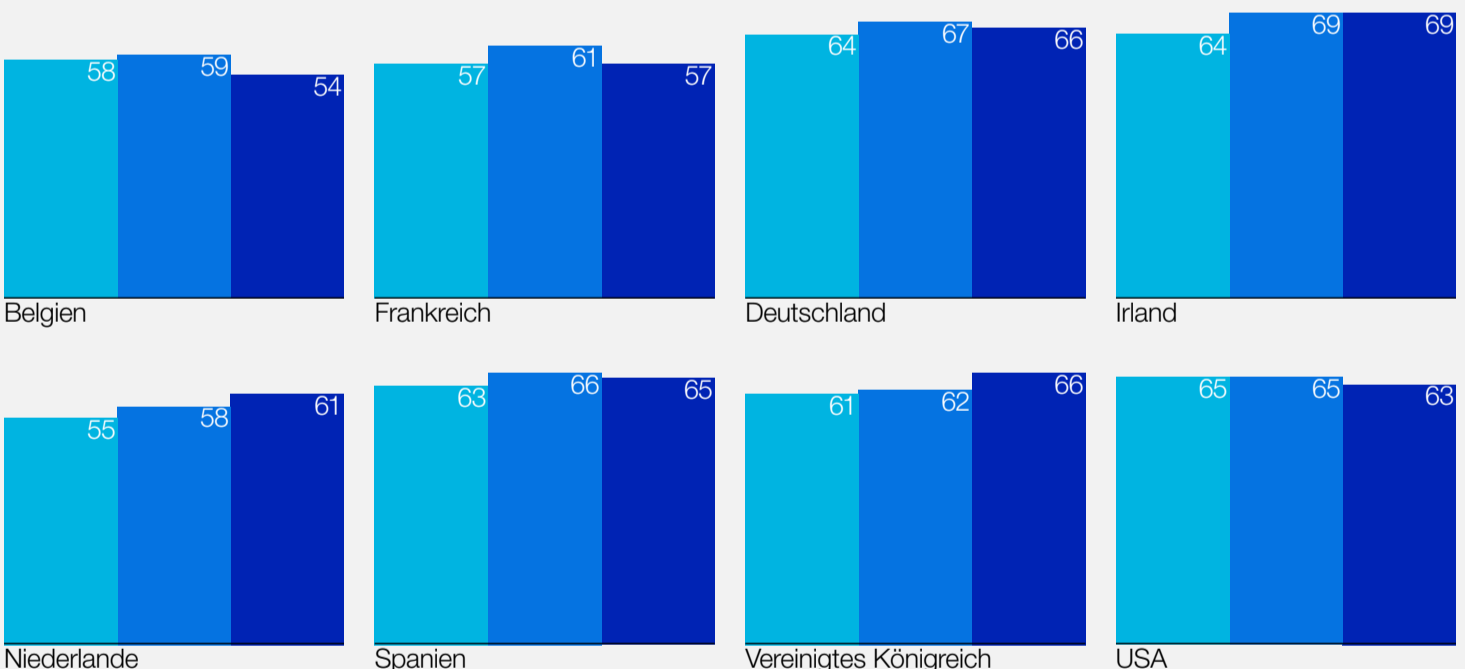
Versicherungsschutz ist weiterhin gefragt

63% der Unternehmen haben jetzt eine **Cyberversicherung** als eigenständige Versicherung oder als Teil einer anderen Police abgeschlossen, vergleichbar mit **64%** vor einem Jahr.



Cyber-Versicherungsraten (%)

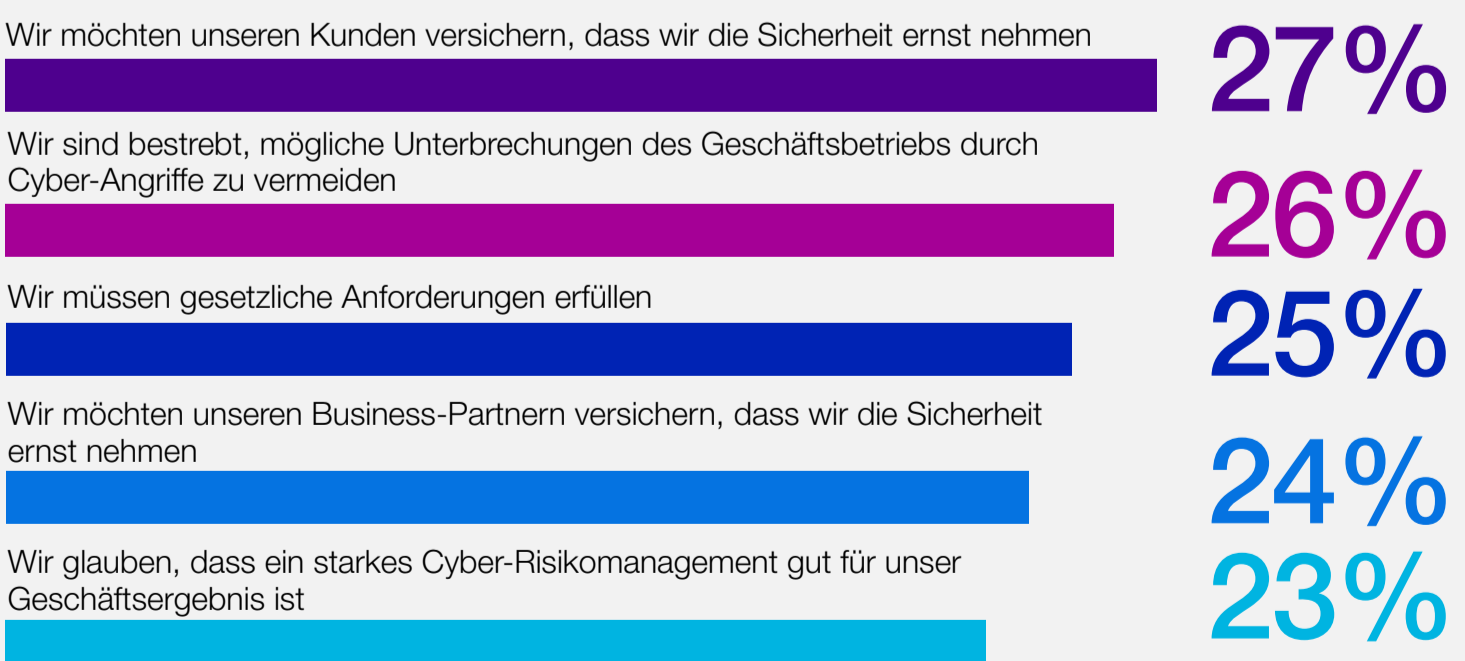
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Eine proaktive Strategie vorbereiten

Es gibt zwei Möglichkeiten, das Cyber-Risikomanagement zu betrachten. Die eine ist eine **proaktive Einstellung**. Die andere ist **reaktiv oder defensiv**. Die Unternehmen in unserer Studiengruppe gehören überwiegend dem ersten Lager an. **Fast die Hälfte (48%) ist in erster Linie durch positive Beweggründe motiviert**, während nur **6%** eher zu reaktiven oder defensiven Beweggründen neigen.

Eine proaktive Strategie vorbereiten



Bei einer **Bewertung der Cyber Readiness** wird beurteilt, wie wirksam die Sicherheitskontrollen die Risiken, denen ein Unternehmen ausgesetzt ist, bewältigen. Je ausgereifter die Abwehrmaßnahmen eines Unternehmens sind, desto besser ist es in der Lage, einen Cyberangriff zu verhindern oder dessen Auswirkungen zu minimieren.



Ist Ihr Unternehmen ein Experte für Cybersicherheit?
Erfahren Sie mehr über unser Hiscox Maturity Assessment oder testen Sie sich selbst!
www.hiscoxgroup.com/cyber-maturity